

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ФТД.03 Туристское легендирование**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**43.03.01 Туризм**

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль)**

**Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности**

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

**Составитель(-и):**

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,  
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры  
сервиса и туризма  
института креативных индустрий и  
предпринимательства  
(протокол № 5 от 02.03.2022 г.)

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.

Фамилия И.О.

**1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** - сформировать систему знаний и навыки коммуникативных продуктов разного типа для формирования культурного образа туристских продуктов, событий, продвижения дестинаций.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3 Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Компетенция
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.            УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.            УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.            УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.            УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p>	<p><b>Знать</b> Принципы риторики и брендинга  <b>Уметь</b> Выстраивать непротиворечивые суждения произведений с художественным вымыслом  <b>Владеть</b> методами аргументации в разработке интеллектуального продукта художественного характера</p> <p><b>Знать</b> принципы анализа и обобщения разнотипных данных научного и субъективного характера  <b>Уметь</b> применять широкий круг знаний (кругозор) для интерпретации предмета исследования  <b>Владеть</b> навыком составления образных карт и других визуализаций для описания территориальных брендов</p> <p><b>Знать</b> методы анализа культурных текстов разного типа  <b>Уметь</b> выявлять источники для комплексного описания объекта исследования  <b>Владеть</b> методами критического анализа для продуктивной работы с разными типами источников</p>

<p>ПК-3 Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий</p>	<p>ПК-3.1 Устанавливает закономерности развития туристских территорий</p> <p>ПК-3.2 Умеет систематизировать, обобщать информацию для концепций и практических решений развития территории</p> <p>ПК-3.3 Демонстрирует знания о методах и каналах позиционирования туристского предприятия, его продуктах на региональных туристских рынках</p>	<p><b>Знать</b> принципы формирования контента культурной географии</p> <p><b>Уметь</b> выявлять актуальные описания объектов, процессов, затрагивающих ценности разных целевых аудиторий</p> <p><b>Владеть</b> методами сенсорного маркетинга в описании туристских территорий</p> <p><b>Знать</b> закономерности концентрации, развития и устаревания информации в брендинге территорий</p> <p><b>Уметь</b> выявлять интересы участников туристского кластера для продвижения туристской территории</p> <p><b>Владеть</b> технологиями интерпретации текстов</p> <p><b>Знать</b> актуальные технологии и приёмы продвижения информации в электронной и контактной среде</p> <p><b>Уметь</b> создавать варианты таргетинга при сохранении ключевого образа легенды</p> <p><b>Владеть</b> методами оценки информационного следа, восприимчивости ЦА к туристской легенде</p>
---	--	--

### 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Туристское легендирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 1 зачетная единица или 36 часов, из расчета 1 ЗЕ= 36 часов.

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа	Всего контактных часов	Из них:	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
------	---------	-------------------	---------------------------	-------------------	------------------------	---------	---------------------	--------------------------	----------------

				ЛК	ПР	ЛБ		в интерактивной форме	в форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	Из них на курсовую работу		
3	5	1	36	6	8	–	14	4		22	–	–	–
<b>Итого</b>		<b>1</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>–</b>	<b>14</b>	<b>4</b>		<b>22</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

В интерактивных формах часы используются в практикумах по решению ситуативных задач (кейсов)

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР		в интерактивной форме	в форме практической подготовки		
<b>Раздел 1. Методологические основы туристского легендирования</b>									
	Междисциплинарные основы туристского легендирования	2	–	–	2	–	–	6	–
<b>Раздел 2. Практикум по туристскому легендированию</b>									
	Предпроектный этап и проектирование туристской легенды	2	–	4	6	2	–	8	–
	Продвижение туристской легенды	2	–	4	6	2	–	8	–
<b>Итого:</b>		<b>6</b>		<b>8</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>–</b>	<b>22</b>	<b>–</b>

### Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ЛЕГЕНДИРОВАНИЯ

##### Тема 1. Междисциплинарные основы туристского легендирования

Культурология, культурная география, экономика впечатлений и другие науки в исследовании и интерпретации культурного пространства, досуговой деятельности и путешествий. Источники мифов и легенд прошлого и настоящего в культурных индустриях и туризме. Туристский фольклор как культурный феномен и ресурс легендирования. Методологические аспекты туристского легендирования. Сторителлинг, визуальные образы, сенсорный маркетинг в туризме. Моделирование «новых» традиций и ритуалов в туризме.

#### РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКУМ ПО ТУРИСТСКОМУ ЛЕГЕНДИРОВАНИЮ

##### Тема 2. Предпроектный этап и проектирование туристской легенды

Исследование культурного текста территории. Ошибки туристских брендов. Объекты туристского легендирования. Целевые аудитории как потребители и носители новых мифов. Туристская легенда как интеллектуальный продукт: структура, характеристики. Параметры успешной туристской легенды: уникальность, обоснованная комбинация актуальных смыслов и воспринимаемых факторов, способность к масштабированию, вовлеченность в события. Этапы создания туристской легенды. Тестирования замысла и прототипа дизайна легенды. Цель и этапы создания образно-географической карты. Сторителлинг для объектов, событий, турпродуктов. Технологии материализации туристских легенд.

### **Тема 3. Продвижение туристской легенды**

Жизненный цикл туристского мифа: понятие, технологии управления. Каналы, ресурсы и триггеры трансляции туристского мифа. Мультимедиа в продвижении туристской легенды. Событийный маркетинг в туристском легендировании. Синергия туристских легенд в продвижении территорий. Редизайн старых мифов в туристском легендировании.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

### **Основная литература**

1. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15348-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497658> (дата обращения: 03.04.2022).

2. Григорьев, А. А. География культуры : учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14386-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497054> (дата обращения: 03.04.2022).

### **Дополнительная литература**

3. Теория решения изобретательских задач: научное творчество : учебное пособие для вузов / М. М. Зиновкина, Р. Т. Гареев, П. М. Горев, В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11140-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494561> (дата обращения: 03.04.2022).

4. Тарасов, М. И. Теория текста и дискурса. Дискурс рассуждения : учебник и практикум для вузов / М. И. Тарасов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14559-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496875> (дата обращения: 03.04.2022).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

## **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

### **Лицензионное программное обеспечение отечественного производства**

Kaspersky Anti-Virus

### **Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства**

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

### **Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства**

7Zip

### **Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства**

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

## **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

## **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

## **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.